



Augusta è fiera del vino

9 e 10 novembre 2025

Bunker, via Niccolò Paganini 0/200 - Torino

Due giorni di fiera del vino, di mercato agricolo, di festa in città

La biglietteria è aperta su www.augustafieravino.com

Dopo il successo dell'ultima edizione di Augusta con i suoi **vignaioli, produttori di birre e sidri da tutta Europa** la manifestazione torna **domenica 09 e lunedì 10 novembre** a Torino, per celebrare la città che da oltre vent'anni è punto di riferimento del **movimento del vino naturale in Italia**. Augusta è un evento di **Eventi3 srl**. Creative partners **Mypostersucks** e **Actingout**. Partner tecnici. **Tentourage** e **Wami**. Media partner **Cook_inc.**, **Raisin** e **More natural wine**.

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

Organizzato da Eventi 3 s.r.l. – Via Pietro Giannone, 10 - Torino

Augusta, fiera di vino naturale ed evento culturale, conferma per il 2025 anche la location del **Bunker** e nei due giorni di evento chiamerà a raccolta a Torino i produttori di vino, agricoltori e artigiani che hanno contribuito in modo importante ad animare la scena cittadina italiana e internazionale alla fine degli anni 2000, negli anni in cui questo movimento prendeva inizio, insieme a nuove giovani realtà visionarie che stanno lasciando il segno in questo settore.

Il vino secondo Augusta viene prodotto da uve coltivate con processi di agricoltura sana, come il biologico, biodinamico, permacultura, l'agro selvicoltura.

Il vino secondo Augusta nasce da fermentazioni spontanee con l'impiego di soli lieviti indigeni, non subisce alcun processo di chiarifica e filtrazione, non prevede l'aggiunta di anidride solforosa in modo sistematico e strategico, e ne ammette l'uso in casi isolati e di estrema necessità solo in quantità esigue, inferiori o uguali a quelle prodotte naturalmente dall'uva nel suo processo di trasformazione. Il vino secondo Augusta, viene accompagnato dal vignaiolo con rispetto e trasparenza lungo il suo processo di trasformazione.

Il manifesto di Augusta racconta in modo esaustivo la filosofia e i principi a cui questo progetto di cultura del vino si ispira è [disponibile qui](#).

Augusta darà spazio a degustazioni di vino ma anche a momenti di dibattito e confronto sull'importanza di fare agricoltura sana e sulla cultura del vino.

Nei giorni che precederanno la fiera, a partire dalla settimana precedente, otto locali di Torino ospiteranno gli appuntamenti di **Augusta sboccia in città**, appuntamenti conviviali e di confronto intorno al vino aperti liberamente ai cittadini e in cui saranno presenti alcuni dei vignaioli ospiti di Augusta oltre ai ristoratori piemontesi.

A Torino, infatti, vivono e lavorano circa **40 ristoratori ed esercenti che quotidianamente promuovono la cultura e la divulgazione del vino naturale**. È proprio con questa comunità di ristoratori e i loro locali che Augusta anima la città attraverso il suo palinsesto di eventi OFF.

Nell'edizione 2024 la fiera ha accolto 3.150 visitatori e visitatrici provenienti da tutta Italia ed Europa con + 20% rispetto all'edizione 2023.

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

Con oltre 20 nuovi produttori da tutta Europa e nel rispetto del giusto mix tra viticoltori conosciuti e affermati e giovani realtà in crescita, l'edizione 2025 di Augusta ha scelto di dare spazio anche a vignaioli non importati in Italia per rendere l'offerta di Augusta ancora più esclusiva. Un ciclo di panel sulla cultura del vino, una libreria tematica e un mercato agricolo con produttori selezionati aggiungeranno valore all'offerta della prossima edizione.

Piero Crocenzi, ideatore di *Augusta* e Lucia Telori, Project Manager di *Augusta*

I LUOGHI DI AUGUSTA

Augusta e Torino. Augusta omaggia e si lega alla città di Torino già a partire dal nome dell'evento, da *Augusta Taurinorum*, e la incarna in una donna consapevole, contadina e fiera. L'evento vuole essere profondamente connesso al tessuto cittadino sin dalla scelta della location, ovvero lo spazio gestito dall'Associazione Culturale Variante Bunker.

Il Bunker è infatti uno spazio che valorizza la diversità in ogni aspetto, così come Augusta vuole esaltare la biodiversità agricola e la diversità di racconto, della scelta degli espositori e dei loro metodi di lavoro. Il progetto ha una forte connotazione di impegno sociale e culturale e accoglie movimenti artistici e culturali di nicchia con lo stesso spirito con cui Augusta vuole non solo supportare ma anche contribuire a far crescere punti di vista innovativi e sperimentali sul produrre vino e fare agricoltura.

LA TERZA EDIZIONE di AUGUSTA

Nella sua terza edizione torinese Augusta si concentrerà ancora di più sugli operatori e sui professionisti del settore rendendo la fiera un momento di incontro e scambio tra addetti ai lavori.

Nell'edizione 2025 la giornata di domenica 09 novembre sarà dedicata sia ai **privati che ai professionisti**, mentre la giornata di lunedì 10 novembre sarà dedicata principalmente agli **operatori del settore** che nel 2024 ha rappresentato il 60% del pubblico totale.

LE COLLABORAZIONI CULTURALI e le MEDIA PARTNERSHIP di AUGUSTA 2025

L'obiettivo di Augusta, oltre a creare opportunità commerciali e di crescita per gli espositori e il pubblico, è accrescere consapevolezza attraverso

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

collaborazioni culturali sia durante l'evento che in città nei giorni che precedono la manifestazione. Per l'edizione 2025 **Raisin**, **Cook_inc.** e **More natural wine** saranno media partner di Augusta e racconteranno la fiera e il loro punto di vista sul mondo del vino naturale.

Direzione artistica. L'art director di Augusta è *Gianluca Cannizzo*. Artista multidisciplinare, diventato uno dei migliori rappresentanti italiani e internazionali del linguaggio e dell'immagine del vino naturale: i suoi poster e le sue etichette coloratissime e oniriche popolano il mondo enogastronomico da più di dieci anni. Ad Augusta ha dato forma, veste, colori, modo di esprimersi. Durante i giorni di fiera lo troverete al suo banco di *Mypostersucks*.

Cook_inc. Dal 2011, Cook_inc. racconta il mondo del cibo, del vino e, soprattutto, delle persone con un giornalismo di qualità. Più di una rivista, è un viaggio attraverso culture, idee e sapori, esplorati con uno sguardo inclusivo e globale. Cook_inc. è un ecosistema transmediale: dal magazine cartaceo a quello digitale (in italiano e in inglese), oggi ha anche una serie di mini-documentari INC_ONTRI e organizza un evento biennale chiamato Cook_inc. Festival che celebra i linguaggi universali.

Ad Augusta è possibile informarsi e dissetarsi di vino anche attraverso i libri, le illustrazioni e le immagini. Per questo, in collaborazione con la **Libreria Luxemburg** di Torino e **Edicola 518** di Perugia, in fiera sarà presente un'eclettica selezione di libri e di riviste indipendenti sul vino, ma anche sul cibo, giardinaggio, sostenibilità, fotografia e molto altro.

In fiera sarà presente anche **Raisin**, la guida per chi ama i vini naturali e la buona gastronomia. Dal 2016 racconta le storie di vignaiole, vignaioli e locali che scelgono di offrire vini naturali, valorizzando prodotti locali, stagionali e spesso biologici, ovunque nel mondo.

INFORMAZIONI GENERALI

Augusta è fiera del vino: il programma di domenica 09 e lunedì 10 novembre.

La fiera sarà aperta al pubblico con i banchi d'assaggio, il mercato agricolo e il cibo di strada a partire dalle ore 11.00.

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

Info e biglietti. La fiera sarà aperta al pubblico e agli operatori del settore domenica 09 e lunedì 10 novembre dalle ore 11.00 alle 18.00.

L'acquisto del biglietto garantisce l'ingresso in fiera, degustazione libera ai banchi d'assaggio e il calice di Augusta. All'ingresso della location, sarà presente una biglietteria esterna per il controllo dei biglietti pre-acquistati online o per l'acquisto del biglietto sul posto.

Sarà possibile acquistare vino, olio e prodotti agricoli dai banchi in fiera. La vendita dei prodotti è a discrezione dei produttori.

Info Biglietteria

Biglietto generico giornaliero: 25€

Biglietto professionale giornaliero: 25€

Abbonamento professionale: 42 €

Accredito HORECA

Titolo riservato agli operatori attivi nel settore HORECA.

Maggiori info su www.augustafieravino.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA AUGUSTA

Giovanna Solimando

press@augustafieravino.com

cell. +393477001364

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

Organizzato da Eventi 3 s.r.l. – Via Pietro Giannone, 10 - Torino