



Augusta è fiera del vino

12-13 novembre

Bunker, via Niccolò Paganini 0/200 - Torino

Due giorni di fiera del vino, di mercato agricolo, di festa in città

Torino torna alle origini. **48 vignaioli, produttori di birre e sidri da tutta Europa** si ritroveranno domenica 12 e lunedì 13 novembre a Torino, per celebrare la città che da oltre vent'anni è punto di riferimento del **movimento del vino naturale in Italia**.

Augusta è una fiera di vino naturale ed evento culturale alla sua prima edizione che si terrà al Bunker e nei due giorni di fiera ricondurrà a Torino i piccoli produttori di vino che hanno contribuito in modo importante ad animare la scena cittadina ed italiana, insieme a nuove giovani realtà visionarie che stanno già lasciando il segno in questo settore. Augusta darà spazio a degustazioni di vino ma anche a momenti di dibattito e confronto sull'importanza di fare agricoltura sana.

Con Augusta vogliamo rendere omaggio a Torino, la città che da oltre vent'anni sperimenta e accoglie quei vignaioli che prima ci hanno fatto innamorare dei loro vini e poi ci hanno invitati a guardare oltre le bottiglie, per scoprire il vero significato di fare agricoltura prima ancora di fare vino. L'obiettivo è riportare in città quel fermento che ha caratterizzato Torino negli anni 2000. Grazie ad Augusta, infatti, arrivano a Torino i più importanti vignaioli d'Europa le cui bottiglie popolano i migliori ristoranti di tutto il mondo. Tra i 48 produttori della fiera è presente il giusto mix tra viticoltori conosciuti e affermati e giovani realtà in crescita che hanno già dato prova di notevoli capacità agricole ed enologiche.

Nel selezionarli abbiamo scelto di dare spazio anche a vignaioli non importati in Italia per rendere l'offerta di Augusta ancora più esclusiva.

Piero Crocenzi, ideatore di Augusta

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

🌐 augustafieravino.com
✉ amici@augustafieravino.com
📷 [augustafieravino](https://www.instagram.com/augustafieravino)

Organizzato da Eventi 3 s.r.l. - Via Pietro Giannone 10, Torino

I LUOGHI DI AUGUSTA

Augusta e Torino. Augusta omaggia e si lega alla città di Torino già a partire dal nome dell'evento, da *Augusta Taurinorum*, e la incarna in una donna consapevole, contadina e fiera.

L'evento vuole essere profondamente connesso al tessuto cittadino sin dalla scelta della location, ovvero lo spazio gestito dall'Associazione Culturale Variante Bunker.

Il Bunker è infatti uno spazio che esalta e valorizza la diversità in ogni aspetto, così come Augusta vuole esaltare la biodiversità agricola e la diversità di racconto, della scelta degli espositori e dei loro metodi di lavoro. Lo spazio è caratterizzato da un forte impegno sociale e culturale e accoglie movimenti artistici e culturali di nicchia con lo stesso spirito con cui Augusta vuole non solo supportare ma anche contribuire a far crescere punti di vista innovativi e sperimentali sul produrre vino e fare agricoltura.

A Torino, inoltre, vivono e lavorano circa **40 ristoratori ed esercenti che ogni giorno promuovono la cultura e la divulgazione del vino naturale**: è dall'incontro con loro è nata l'idea di Augusta.

È proprio con questa comunità di ristoratori e i loro locali che Augusta anima la città attraverso un palinsesto di eventi di avvicinamento: **Augusta sboccia in città**, circa 10 appuntamenti conviviali e di confronto intorno al vino aperti liberamente ai cittadini e dove saranno presenti alcuni dei vignaioli ospiti di Augusta.

Già alla prima edizione, Augusta sta coinvolgendo anche **ristoratori provenienti dalle maggiori città italiane** come Milano, Venezia, Padova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli e Bari, ma anche europee e mondiali come Copenhagen, Londra, Dublino, New York, Richmond, Los Angeles, Sydney.

I vignaioli di Augusta. Saranno presenti ad Augusta 48 produttori di vino naturale, birre e sidri provenienti da 6 paesi europei: Italia - rappresentata da 11 regioni (Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Lazio, Abruzzo, Puglia, Campania), Francia, Slovenia, Austria, Germania e Spagna.

Si tratta di alcuni tra i vignaioli più riconosciuti nel panorama del mondo del vino naturale e del vino in generale oltre a nuove visionarie realtà di giovani viticoltori che stanno già contribuendo in modo importante ad arricchire il panorama del vino mondiale. Saranno presenti in fiera anche **importatori di vino europei e statunitensi** che parteciperanno ad Augusta per incontrare i produttori con i quali sono già partner, per conoscerne di nuovi ed esplorare la realtà enogastronomica cittadina e regionale.

I VIGNAIOLI DI AUGUSTA

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

🌐 augustafteravino.com
✉ amici@augustafteravino.com
📷 [augustafteravino](https://www.instagram.com/augustafteravino)

Dall'Italia. Ampeleia (Toscana), Ananda di E. Sacchetto (Veneto), Canlibero (Campania), Cantina Duilio (Lazio), Cascina degli Ulivi (Piemonte), Cascina Iuli (Piemonte), Cascina Roccalini (Piemonte), Cascina Tavijn (Piemonte), Costadilà (Veneto), Elio Sandri (Piemonte), Ezio Cerruti (Piemonte), Ferdinando Principiano (Piemonte), Lammidia (Abruzzo), Le Coste (Lazio), Loco (Puglia), Malauva (Umbria), Marina Palusci (Abruzzo), Podere Magia (Emilia Romagna), Sete (Lazio), Tenuta Grillo-Tufiello (Piemonte), Tenuta Migliavacca (Piemonte).

Dalla Francia. Amélie et Sébastien Jacques (Jura), Bruno Debon (Provenza), Ça Boit Libre (Savoia), Catherine & Philippe Jambon (Beaujolais), Clos du Tue Boeuf (Loira), Damien Bureau (Loira), Domaine Bornard (Jura), Domaine de Cassiopée (Borgogna), Force Boisson (Ardèche), Lapins des Vignes (Beaujolais), Le Temps Fait Tout (Languedoc), Marcel Lapierre (Beaujolais), Margot Rousseau-Petit e Natalia Santo (Loira), Michel Guignier (Beaujolais), Ratapoil (Jura), Recrue des Sense (Borgogna), Tailleurs Cueilleurs (Bugey), Thibaud Capellaro + Juicy Squad (Rodano).

Dalla Slovenia. Klinec Medana (Collio), Kmetija Štekar (Collio).

Dalla Germania. Brand Bros (Bockenheim), Glow Glow (Nahe).

Dall'Austria. Strohmeier (Stiria).

Dalla Spagna. La Forastera (Penedès).

Birre, sidri. Mastri birrai e produttori di sidri parteciperanno alla fiera accanto ai vignaioli. Saranno presenti: il *Birrificio Italiano* che produce birra artigianale nella provincia di Como, la *Cantina Errante*, proveniente dalla Toscana, per birre e sidri a fermentazione spontanea e *Ottenimenti*, azienda piemontese, produttrice di sidri.

Mercato agricolo e cibo di strada. Una selezione di cibo di strada e di produttori agricoli porteranno ad Augusta pasta fresca, pane, salumi, miele, formaggi e caffè.

Saranno presenti in fiera: Bstradi (Emilia Romagna - street food), Cascina degli Ulivi (Novi Ligure - pane, frutta, verdura, confetture e conserve), La Servaja (Castelnuovo di Ceva - formaggi di capra), La Sosta dei Bacci (Montignoso, Massa-Carrara - macelleria), Mieli San Lorenzo (Racconigi - miele), Pane dell'anno 1000 (Genova - prodotti da forno), Pantura (Milano - street food), Progetto Grasso Adriatico (Veneto e Marche - salumi), Caffè Santaromero (Torino - specialty coffee).

Sarà possibile assaggiare e comprare gli oli dei vignaioli Ampeleia, Le Coste, Malauva e Marina Palusci.

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

🌐 augustafieravino.com
✉ amici@augustafieravino.com
📱 [augustafieravino](https://www.instagram.com/augustafieravino)

Altri fermenti. Sono le realtà che contribuiscono a parlare di vino, agricoltura e artigianalità usando mezzi diversi e punti di vista alternativi. Tra le collaborazioni di questa edizione c'è la prima piattaforma enciclopedica costruita dai vignaioli di tutto il mondo e creata da Christina Rasmussen, Daniela Pillhofer e Peter Honegger. **LittleWine**, uno strumento digitale che consente ai vignaioli di comunicare globalmente e allo stesso tempo fornisce ai professionisti (sommelier, importatori e rivenditori) informazioni sulle aziende, sui loro vini e le loro vigne, fornite direttamente dai vignaioli. Ad Augusta, **LittleWine** ci aiuterà ad avvicinare i produttori al pubblico, ma anche il vino all'agricoltura.

Augusta è anche occasione per conoscere **nuovi fermenti**. **Amore Liquido** è un nuovo progetto di ricerca, importazione e distribuzione focalizzato su prodotti no/low alcol e prodotti alcolici innovativi, creato da Tommaso Vergano e Alessio Boggero. Ad Augusta Amore Liquido sarà presente con uno spazio a metà tra il classico banco da degustazione e il bazar, per offrire due giorni di assaggi e di confronto con ristoratori, professionisti e il pubblico.

Augusta è anche impegno sociale e artigianalità. Tra gli espositori di **Altri fermenti** sarà presente il **Laboratorio Zanzara**: È una cooperativa sociale (no-profit) che è insieme servizio educativo, negozio di artigianato, agenzia di grafica e comunicazione. Nata a Torino come progetto d'integrazione per persone con disagio mentale, ad Augusta porterà creazioni che raccontano di verdure, di vita, di piante, di artigianato.

Ad Augusta è possibile informarsi e dissetarsi di vino anche attraverso i libri, le illustrazioni e le immagini. Per questo, in collaborazione con la **Libreria Luxemburg** di Torino, abbiamo messo insieme un'eccellente selezione di libri e di riviste indipendenti sul vino, ma anche sul cibo, il giardinaggio, la sostenibilità, la fotografia e molto altro.

Non solo vino e agricoltura, ma anche artigianato con il **collettivo BATNA - Best Alternative To Nude Attitude** - che nasce a Torino nel 2011 dall'idea di alcuni studenti neolaureati presso l'Accademia Albertina di Belle Arti. Il collettivo si occupa infatti di moda e di sartoria. Da qualche anno BATNA si è concentrato su una linea di abbigliamento pensata per chi lavora: la sua nuova linea di work-wear è creata per rispondere alle esigenze di realtà lavorative che prevedono l'utilizzo di un capo accessorio allo svolgimento di un'attività specifica.

Sarà presente in fiera anche l'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo** con il proprio stand informativo sull'attività didattica e sono in programma due **seminari** curati dal divulgatore **Gaetano Saccoccio** su temi di rilevanza per il mondo agricolo e della viticoltura naturale.

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

🌐 augustafieravino.com
✉ amici@augustafieravino.com
📷 [augustafieravino](https://www.instagram.com/augustafieravino)

Direzione artistica. L'art director di Augusta è *Gianluca Cannizzo*. Artista multidisciplinare, diventato uno dei migliori rappresentanti italiani e internazionali del linguaggio e dell'immagine del vino naturale: i suoi poster e le sue etichette coloratissime e oniriche popolano il mondo enogastronomico da più di dieci anni.

Ad Augusta ha dato forma, veste, colori, modo di esprimersi. Durante i giorni di fiera lo troverete al suo banco di *My posters sucks*.

INFORMAZIONI GENERALI

Augusta è fiera del vino: il programma di domenica 12 e lunedì 13.

La fiera sarà aperta al pubblico con i banchi d'assaggio, il mercato agricolo e il cibo di strada a partire dalle ore 11.00. Domenica 12 novembre, dalle ore 16.00 la cantante Francesca English porterà musica live fino alle 18.00, orario in cui inizierà la festa animata dal Dj set Carlo Bogliotti e da Sonoki Dj, giovane artista giapponese.

Augusta sboccia: la festa in città.

Collaterale ad Augusta, il programma OFF *Augusta sboccia* contribuirà all'aspetto culturale dell'evento e della città coinvolgendo, al momento, **dieci locali** su tutto il territorio cittadino: *Banco e Ristorante Consorzio* al Quadrilatero, *Isola* a San Salvario, *Orma Vini* e *Botz* in Vanchiglia, *Smoking Wine Bar* in pre-collina, *Orti Generali* a Mirafiori, *Ailimē* a Vanchiglietta e *Contesto Alimentare* in centro città.

Il programma, in continuo aggiornamento, è disponibile sul sito augustafieravino.com

Info e biglietti. La fiera sarà aperta al pubblico e agli operatori del settore domenica 12 e lunedì 13 novembre dalle ore 11.00 alle 18.00.

L'acquisto del biglietto garantisce l'ingresso in fiera, degustazione libera ai banchi d'assaggio, la partecipazione alla festa e regala al pubblico un calice di Augusta. All'ingresso della location, sarà presente una biglietteria esterna per il controllo dei biglietti pre-acquistati online o per l'acquisto del biglietto sul posto.

Sarà possibile acquistare vino, olio e prodotti agricoli dai banchi in fiera.

La vendita dei prodotti è a discrezione dei produttori.

Pubblico

Ingresso giornaliero: 20€

Abbonamento per le due giornate: 35€

Tariffe per gli operatori del settore (ristoratori, enotecari, distributori etc)

Ingresso giornaliero: 15€

Abbonamento per le due giornate: 25€

AUGUSTA
È FIERA DEL VINO

🌐 augustafieravino.com
✉ amici@augustafieravino.com
📷 [augustafieravino](https://www.instagram.com/augustafieravino)